

Martes 21 de septiembre de 2021

Denver Arts & Venues convoca a artistas para una comisión de arte público de \$700.000 dólares en el 16th Street Mall

El Programa de Arte Público de la Ciudad de Denver busca contratar a un artista o equipo de artistas para crear obras de arte públicas originales para la renovación del 16th Street Mall, la calle peatonal en el centro de Denver.

"Desde su apertura en 1982, el 16th Street Mall se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Denver, con 1.5 millones de visitantes al año", dijo Michael Chávez, gerente del programa de Arte Público de Denver. "Estamos entusiasmados de incorporar nuevas obras de arte públicas en la próxima versión del 16th Street Mall para ayudar a reforzar la experiencia del centro de la ciudad para los residentes y visitantes de todas las edades y habilidades, e invertir en el crecimiento y la economía de Denver".

Diseñado por el famoso arquitecto I.M. Pei, la calle peatonal y de transporte público al aire libre recorre 1,25 millas (2 km) a lo largo de la calle 16 en el corazón del centro de Denver desde la calle Wewatta hasta Broadway. El panel de selección de representantes de la comunidad, profesionales de las artes y líderes cívicos busca obras de arte tridimensionales que mejoren la experiencia de los visitantes. Las obras de arte deben involucrar múltiples sentidos, aprovechar los componentes táctiles, de luz y/o sonido, y utilizar estrategias verticales, aéreas u otras estrategias de conservación del espacio.

La Solicitud de Calificaciones (RFQ, en inglés) está abierta a artistas o equipos de artistas locales, nacionales e internacionales **desde ahora hasta el lunes 18 de octubre** en www.CallForEntry.org. El presupuesto para esta comisión es de \$700.000 dólares estadounidenses.

Se puede encontrar información adicional sobre esta y otras convocatorias de arte público de Denver en www.DenverPublicArt.org/For-Artists/#opportunities.

###

Sobre Denver Arts & Venues

La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio "McNichols" del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico "Create Denver", el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Arte Urbano, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

www.ArtsandVenues.com

Sobre Arte Público de Denver

El Programa de Arte Público de Denver se estableció en 1988 por Orden Ejecutiva del alcalde Federico Peña. La orden, promulgada como Ordenanza por el Concejo Municipal de Denver en 1991, establece que el 1% de cualquier proyecto de mejora de capital de más de \$1 millón emprendido por la Ciudad de Denver se reserve para la inclusión del arte. En los últimos 30 años, estas obras de arte, junto con las obras de arte históricas y donadas, forman la Colección de Arte Público de la Ciudad. La Colección de Arte Público ha ampliado la oportunidad para que los residentes de Denver experimenten el arte en lugares públicos.

www.DenverPublicArt.org