

Lunes 10 de agosto de 2020

**Denver Arts & Venues publica reporte sobre la economía creativa en Denver  
y la industria de la música en Colorado**  
***El reporte revela el impacto inicial de la crisis del COVID-19***

Denver Arts & Venues, en asociación con la Universidad Estatal de Colorado, anunció hoy la publicación de dos informes relacionados con los efectos de la crisis del COVID-19 en la industria creativa de Denver: *Informe de Economía Creativa de la Ciudad de Denver 2020 con los Impactos Iniciales de la Crisis del COVID-19* y, junto con Colorado Creative Industries (Industrias Creativas en Colorado), *Impactos Iniciales de la Crisis de COVID-19 en la Industria de la Música en Colorado y la Región Metropolitana de Denver*.

“El sector creativo local es una fuerza positiva significativa de nuestra economía, apoyando a casi 100,000 empleados en la región metropolitana y generando más de \$16 mil millones en ventas”, dijo el alcalde Michael B. Hancock, enfatizando que el valor de la industria creativa local va más allá de los ingresos por ventas. “Pero no se trata solamente de ese impacto económico. Nuestra industria creativa nos brinda la música, el arte, la literatura y el entretenimiento que hacen de Denver y Colorado excelentes lugares para vivir.”

El informe *Economía Creativa de la Ciudad de Denver 2020* detalla la escala, el alcance y el crecimiento de la economía creativa de la región metropolitana de Denver entre 2010 y 2019 y estima el impacto anual hasta la fecha de la pandemia de COVID-19 en la economía creativa local. El reporte *Impactos Iniciales de la Crisis de COVID-19 en la Industria de la Música en Colorado y la Región Metropolitana de Denver* estima los efectos iniciales de la pandemia de COVID-19 en la industria de la música en Colorado y la región metropolitana de Denver durante los últimos meses.

Ambos informes revelan que los efectos iniciales de la crisis de COVID-19 son sustanciales, estimando que las industrias creativas de Denver han perdido aproximadamente 29,840 empleos y \$ 1.4 mil millones en ingresos por ventas entre el 1 de abril y el 31 de julio, mientras que la industria de la música de Colorado por sí sola perdió un estimado de 8,327 empleos el 1 de abril y el 31 de julio, lo que representa una pérdida del 51 por ciento. Según la *Estrategia Musical de Denver* publicada en 2016, la industria de la música es el décimo mayor empleador de Denver.

“La economía creativa se ha visto especialmente afectada por la crisis de COVID-19. Muchos trabajadores creativos son autónomos o trabajan como autónomos además de realizar otros trabajos dentro o fuera de las industrias creativas”, dijo el Dr. Michael Seman, profesor asistente de administración de artes en el Instituto LEAP para las Artes de la Universidad Estatal de Colorado. “También hay miles que trabajan a tiempo completo en ocupaciones creativas en industrias como la recreación al aire libre, la hospitalidad, los viajes y el comercio minorista, que actualmente están experimentando sus propios escenarios desafiantes de crisis de COVID-19.”

“Las pérdidas de esta magnitud no solo afectan las industrias creativas y musicales, sino que también afectan la salud mental y el bienestar de nuestras comunidades”, comentó Lisa Gedgudas, administradora del programa de Create Denver de Denver Arts & Venues. “Hay muchas industrias entrelazadas con la música, como la de alimentos y bebidas, el turismo y la hostelería y la educación. Cuando se combina eso con el hecho de que una parte significativa de la actividad económica en la industria de la música es informal y no se informa, sugiere que estas estimaciones simplemente apuntan a pérdidas mayores tanto económicas como emocionales.”

“La industria de la música no solo es una parte importante de la economía de nuestro estado, también es fundamental para la forma en que nos definimos como habitantes de Colorado”, agregó Margaret Hunt, directora de Colorado Creative Industries. “La industria de la música en nuestro estado llega a todos los rincones de Colorado e incluye una amplia variedad de participantes y establecimientos, incluidos músicos, ingenieros de sonido, diseñadores de iluminación, estudios de grabación, fabricantes de instrumentos artesanales, lugares y todo su personal de apoyo.”

Ambos informes presentan recomendaciones sobre cómo los grupos profesionales regionales, las organizaciones filantrópicas, los gobiernos municipales y las agencias de arte deben coordinar rápidamente sus esfuerzos de financiación y programación para responder a los desafíos que enfrentan Denver y Colorado. Arts & Venues continúa coordinando con varias otras organizaciones para brindar apoyo financiero a artistas y músicos a través del [Fondo de Colorado de Ayuda a Artistas](#), el [Fondo de Ayuda por COVID-19 a Artes y Cultura](#) y el [Fondo de Avance Musical de Denver](#) (disponible a finales de agosto).

Los reportes (en inglés) están en <http://www.artsandvenuesdenver.com/create-denver/denver-music-strategy/initial-impacts-of-the-covid-19-crisis-on-the-music-industry-in-colorado-and-the-denver-metropolitan-region> y en <http://www.artsandvenuesdenver.com/create-denver/2020-city-of-denver-creative-economy-report-with-initial-impacts-of-the-covid-19-crisis>.

**Para más información:**Denver Arts & Venues: Lisa Gedgudas, [lisa.gedgudas@denvergov.org](mailto:lisa.gedgudas@denvergov.org)Colorado Creative Industries: Margaret Hunt, [margaret.hunt@state.co.us](mailto:margaret.hunt@state.co.us)Universidad Estatal de Colorado: Dr. Michael Seman, [michael.seman@colostate.edu](mailto:michael.seman@colostate.edu)

###

**Sobre Denver Arts & Venues**

La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio “McNichols” del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico “Create Denver”, el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Arte Urbano, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

[www.ArtsandVenues.com](http://www.ArtsandVenues.com)**Sobre Colorado Creative Industries**

Colorado Creative Industries, la agencia estatal de artes de Colorado es una división de la Oficina de Desarrollo Económico y Comercio Internacional de la gobernación estatal. Establecida para capitalizar el inmenso potencial del sector creativo para mejorar el crecimiento económico, la misión de Colorado Creative Industries es promover, apoyar y expandir las industrias creativas para impulsar la economía de Colorado, generar empleos y mejorar nuestra calidad de vida.

<https://coloradocreativeindustries.org/>**Sobre el proyecto de Liderazgo y Emprendimiento de Arte de la Universidad Estatal de Colorado y el Instituto Público de las Artes**

El Instituto de las Artes LEAP (Liderazgo, Emprendimiento, Fomento de las Artes y el Público) combina métodos y procesos de gestión empresarial relacionados con el mundo de las artes para crear una comprensión integral de los aspectos operativos de las organizaciones artísticas públicas y privadas. El Instituto LEAP ofrece un título de posgrado y una licenciatura en administración de las artes y es parte de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Estatal de Colorado. Fundada en 1870 como Colegio de Agricultura de Colorado, la Universidad Estatal de Colorado se encuentra ahora entre las universidades de investigación líderes del país, con gastos anuales en investigación de unos \$400 millones.

<https://artsmanagement.colostate.edu/>