

Miércoles 18 de enero de 2023

Nuevo Estudio de Cine en Denver y Colorado revela una industria de mil millones de dólares lista para florecer

El cine es una industria de mil millones de dólares y de rápido crecimiento en Denver y Colorado, y, con la inversión adecuada, está a punto de prosperar, según un nuevo estudio publicado de manera conjunta por Denver Arts & Venues y Colorado Creative Industries.

Las agencias del Estado de Colorado y de la Ciudad y Condado de Denver encargaron el estudio cinematográfico de Colorado de varios años en 2019 para comprender mejor las necesidades y oportunidades de los cineastas de Colorado y Denver. Cine Fe, una organización sin fines de lucro con sede en Denver, realizó más de 150 entrevistas con habitantes de Colorado que trabajan en diez subsectores de esa industria. A la vez, el Dr. Michael Seman, de la Universidad Estatal de Colorado (CSU), analizó datos de empleos e ingresos para las industrias del cine, la televisión y los medios en Denver, en Colorado, y en otros estados.

“Queríamos escuchar directamente de los artistas y profesionales del cine cuáles eran sus aspiraciones y qué retos se interponían en el camino, y luego trazar un camino a seguir”, dijo Margaret Hunt, antes directora de Colorado Creative Industries, “Descubrimos que esta industria representa una oportunidad increíble, tanto económica como culturalmente. El éxito de esta industria beneficiará a todos los habitantes de Colorado”.

“Estamos extremadamente orgullosos de la asociación entre nuestras oficinas y estamos entusiasmados por el papel que desempeñará el estudio para generar conciencia sobre las importantes contribuciones de los cineastas de Denver y Colorado y en la creación de defensa para apoyar este importante sector en nuestra economía creativa”, dijo Ginger White, directora ejecutiva de Denver Arts & Venues, la oficina municipal de arte de Denver.

“Este estudio fue impulsado por personas de nuestra comunidad cinematográfica que reconocen el creciente potencial de la industria y la oportunidad de defender y desarrollar un sector más sostenible, inclusivo y próspero”, agregó Lisa Gedgudas, gerente del programa de asuntos culturales de Denver Arts & Venues y parte del grupo de coordinadores principales del estudio.

El estudio encontró que entre 2011 y 2019, el empleo en la industria cinematográfica de Colorado creció más rápido (43 %) que la industria cinematográfica nacional (30 %) y más rápido que todo el crecimiento del empleo en Colorado (21 %) durante ese tiempo. Sin embargo, la falta de inversión en infraestructura, programas de apoyo e incentivos ha dificultado que los miembros de la industria cinematográfica de Colorado hagan crecer sus proyectos, empresas y carreras. Estos desafíos se vieron exacerbados por la pandemia de COVID-19, que resultó en más pérdidas de empleos en la industria cinematográfica de Colorado que en la industria a nivel nacional, lo que subraya tanto la necesidad como la oportunidad de que los líderes de Denver y Colorado inviertan en el cine de Colorado.

Los aspectos más destacados del estudio incluyen:

La industria cinematográfica y de medios de Colorado y Denver es grande, económicamente sólida y está creciendo rápidamente. Este crecimiento parece estar ocurriendo principalmente en la producción de videos comerciales..

- En 2019, la industria cinematográfica de Colorado **generó más de mil millones de dólares** en ventas de bienes y servicios. La industria cinematográfica de Denver **generó \$727,4 millones** en 2019 (**69 %**).
- A partir de 2019, más de **15.000** habitantes de Colorado trabajaban en la industria cinematográfica. De ellos, más de **8700 (55%)** trabajaban en el Área Metropolitana de Denver.
- Entre 2011 y 2019, el empleo en la industria cinematográfica de Colorado **creció un 43 %**, más rápido que la industria a nivel nacional (**30 %**) y más rápido que todo el crecimiento del empleo en Colorado (**21 %**) durante ese tiempo.

La pandemia del COVID-19 provocó graves pérdidas de empleos e ingresos en la industria cinematográfica de Colorado en un porcentaje mayor que la industria cinematográfica nacional y el mercado laboral total del estado.

- Entre 2019 y 2021, la industria cinematográfica de Colorado **perdió 4092 empleos (-25,7 %)**, en comparación con la industria cinematográfica nacional (**-19 %**) y el mercado laboral total del estado (**-1 %**). La industria cinematográfica de Denver **perdió 2200 puestos de trabajo (-25,1 %)**.

- Entre 2019 y 2021, las ventas de bienes y servicios de la industria cinematográfica de Colorado **cayeron un 8,4 %**, de **\$1040 millones** a **\$959,9 millones**. Las ventas de la industria cinematográfica de Denver **cayeron un 10,1 %**, de **\$727,4 millones** a **\$653,7 millones**.

A lo largo de 2019, los investigadores del estudio se sorprendieron inicialmente por la discrepancia entre los desafíos descritos por los cineastas que entrevistaron y los sólidos datos económicos.

“La mayoría de los entrevistados nos dijeron que había pocos trabajos y lo difícil que era para ellos hacer crecer sus empresas y sus carreras. Al mismo tiempo, los datos económicos mostraron que a pesar de esos obstáculos, los cineastas de Denver y Colorado han impulsado un crecimiento significativo en el empleo y las ventas a través de su propio ingenio y creatividad”, dijo el Dr. Michael Seman, profesor asistente de gestión artística en la Universidad Estatal de Colorado y uno de los investigadores del estudio. “Cuando llegó la pandemia, tanto la industria cinematográfica de Denver como la de Colorado experimentaron una tasa de pérdida de empleos mucho más alta que la industria nacional. Esto apunta al hecho de que, ante la falta de trabajos disponibles en estudios o grandes productoras durante la última década, los cineastas de Colorado trabajaban como autónomos o iniciaban sus propias pequeñas empresas. Este espíritu empresarial impulsó las ventas y el empleo para la ciudad y el estado, pero también dejó a estos artistas y profesionales del cine especialmente vulnerables a una recesión económica”.

Los investigadores del estudio sugieren que la falta de inversión en incentivos, infraestructura y programas de apoyo puede ayudar a explicar por qué la industria cinematográfica de la ciudad y el estado incurrió en pérdidas de empleo tan grandes.

No obstante, los investigadores dijeron que el estudio revela la industria del cine tiene en Denver y en Colorado un potencial que espera para ser desbloqueado.

“Durante más de una década, los artistas y profesionales del cine de Denver y Colorado han estado generando crecimiento y brindando un retorno masivo a la ciudad y el estado, a pesar de los desafíos considerables”, expresó John Van Wyck, investigador del estudio y director ejecutivo de Cine Fe. “Este estudio muestra lo que será posible cuando comencemos a invertir tiempo, atención y recursos para ayudarlos a crecer.”

###

Sobre Colorado Creative Industries

Colorado Creative Industries (CCI) cree en el poder de la creatividad para inspirar conexiones humanas, crear cambios sociales y apoyar la vitalidad económica en todo Colorado. CCI se enfoca en fortalecer la vitalidad de las artes visuales, escénicas y literarias a través de la promoción, los recursos y las oportunidades de financiación. La misión de CCI es promover, apoyar y expandir las industrias creativas para impulsar la economía de Colorado, generar empleos y mejorar nuestra calidad de vida. Los subgrupos de economía creativa son diseño, cine y medios, literario y editorial, artes escénicas, artes visuales y diseño, y patrimonio.

www.oedit.colorado.gov/colorado-creative-industries

Sobre Denver Arts & Venues

La misión de Denver Arts & Venues es enriquecer y promover la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver a través del avance de las oportunidades artísticas, culturales y de entretenimiento para todos. Arts & Venues es la agencia de la Ciudad y Condado de Denver responsable de operar algunas de las instalaciones más renombradas de la región, incluido el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio del Centro Cívico McNichols. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, Urban Arts Fund, P.S. You Are Here, Fondo de Avance Musical en Denver, implementación del Plan Cultural de Denver y otros eventos culturales y de entretenimiento como el Festival de Jazz Five Points. Denver Arts & Venues está comprometido con la equidad, la diversidad y la inclusión en todos nuestros programas, iniciativas y procesos de toma de decisiones.

www.ArtsandVenues.com