

Miércoles 22 de agosto de 2018

## Denver Arts & Venues convoca a artistas locales para participar del Día de Arte Escondido

Denver Arts & Venues, la oficina de arte de Denver, convoca a artistas locales a deleitar y sorprender a los residentes de esta ciudad y a crear conexiones positivas por medio del arte al participar del llamado World Art Drop Day (Día Mundial de Arte Escondido en las Calles) el martes 4 de septiembre.

El World Art Drop Day ocurre cada año el primer martes de septiembre. Fue ideado por Jake Parker, de Utah, con la meta de conectar a las personas entre sí y de establecer vínculos al azar entre extraños por medio de la creación y el obsequio de arte.

“Es un día remarcablemente divertido y positivo”, dijo Kent Rice, director de Denver Arts & Venues. “Parece que sólo se tratase de divertirse, pero a un nivel más profundo se trata de conectar a la gente por medio de actos de creación, participación y contribución”.

La participación es simple. Primero, los artistas se comprometen a participar completando este [formulario en línea](#) y creando una o dos obras de arte pequeñas y de bajo costo para compartir el Día del Arte Escondido. Luego, el 4 de septiembre, los artistas esconden su arte en distintos lugares de la ciudad. Y luego ofrecen pistas en los medios sociales para que las personas encuentren ese arte. Finalmente, los artistas observan y esperan hasta que alguien descubre sus obras. El público puede participar en la divertida búsqueda del arte usando los hashtags #artdropday y #artdropdenver en los medios sociales o participando en el grupo de [Art Drop Denver en Facebook](#).

“Resultó muy interesante ver el impulso que Art Drop Denver recibió el año pasado,” dijo Brooke Dilling, especialista de cooperación estratégica y programas comunitarios en Denver Arts & Venues. “El grupo en Facebook llegó a casi 900 miembros. El año pasado los artistas participaron activamente. Algunos incluso escondieron varias obras. Incluso hubo fiestas por el Art Drop Day. Y la gente pasó el día buscando y encontrando obras de arte. Las historias que escuchamos y vimos en los medios sociales fueron absolutamente asombrosas y esperamos que este año el evento sea aún más grande”.

Además de esconder las mini réplicas de la obra de Lawrence Argent “I See What You Mean” (Veo lo que Dices, conocida popularmente como el Gran Oso Azul frente al Centro de Convenciones de Colorado). Denver Arts & Venues publicó pistas en [Facebook.com/DenverArtsVenues](https://www.facebook.com/DenverArtsVenues) y en [twitter.com/DenverArts](https://twitter.com/DenverArts). Denver Arts & Venues también compró piezas de arte en Access Gallery para que los concejales escondan arte en sus distritos.

No hay una fecha límite para que los artistas que quieran participar en Art Drop Denver. Para más información y preguntas frecuentes, visitar [ArtsandVenues.com](http://ArtsandVenues.com).

###

### **Sobre Denver Arts & Venues**

La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio “McNichols” del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico “Create Denver”, el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultural como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Artes Urbanas, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

[www.ArtsandVenues.com](http://www.ArtsandVenues.com)