

Viernes 15 de junio de 2018 **EMBARGADO HASTA LAS 11 a.m.**

Honran hoy tres proyectos de Denver Arts & Venues en la convención anual en Denver de Americans for the Arts

Este 15 de junio en su convención anual en Denver, Americans for the Arts (AFTA, Estadounidenses por las Artes) honró a 49 sobresalientes, ejemplares y creativas obras de arte público creadas o presentadas en 2017, incluyendo tres proyectos de Denver Arts & Venues. Los premios son parte del programa Revisión Anual de [Public Art Network](#), el único programa nacional que específicamente reconoce a las obras de arte más atractivas seleccionadas por un panel de expertos en arte público. Este es el 17º año que Americans for the Arts premia obras de arte público.

“Ser premiado por la Red de Arte Público de Americans for the Arts por tres de nuestros proyectos es un increíble honor”, expresó Kent Rice, director ejecutivo de Denver Arts & Venues. “Es evidencia de la solidez y dedicación del equipo de arte público de Denver, de nuestro panel de selección de arte público, y de los artistas, diseñadores y fabricantes involucrados con cada proyecto”.

Proyectos de Denver Arts & Venues reconocidos por la Red de Arte Público

Proyecto RAW en Denver

Con la meta de mejorar el ambiente de aprendizaje y las comunidades en los vecindarios de bajos recursos en Denver, en septiembre de 2017 se inició el proyecto Re-Imagining Arts Worldwide (RAW, Reimaginando Artes Globales), con 30 artistas que pintaron las paredes exteriores de las escuelas primarias en Villa Park y Sun Valley (Eggleton, Cowell y Fairview), saliendo por primera vez del distrito de arte urbano Wynwood, en Miami, donde comenzó el proyecto. Denver Arts & Venues y las Escuelas Públicas de Denver respaldaron el Proyecto RAW en Denver para ampliar y fortalecer lugares para aprender por medio de la creatividad. Miembros de la comunidad, maestros y estudiantes también participaron. Y los artistas fueron a las aulas para hablar del proceso creativo. El Proyecto RAW en Denver es uno de la nueva serie de proyectos con el Fondo para Artes Urbanas (UAF) que se enfoca en desarrollo comunitario, cambios sociales, y respuestas a la diversidad, equidad y valores de inclusión.

[Siga este enlace para más información del Fondo para Artes Urbanas y el Proyecto RAW en Denver.](#)

Sky Song

“Sky Song” (Canción en el Cielo) es una instalación de Arte Público de Denver, diseñada y fabricada por dos artistas locales, Nick Geurts y Ryan Elmendorf. Es una estructura de acero inoxidable de 8 pies (2,4 m) de alto que invita a los transeúntes a oprimir cualquier combinación de 33 botones para activar luces y sonidos. Esta pieza, en la fachada del edificio del Pabellón Levitt, les permite a los visitantes crear su propio espectáculo de luces y sonidos cuando no hay eventos en el anfiteatro, o de luces sin sonidos cuando hay conciertos. [Siga este enlace para más información de “Sky Song” y para ver videos de esta obra de arte en acción .](#)

Ascent

Compuesta por Kevin Padrowski, “Ascent” (Ascenso) es una composición musical comisionada por Arte Público de Denver para el campanario del Edificio Municipal de la Ciudad y Condado de Denver. La composición es la pieza clave de Denver y se basa en la energía catalizadora de Denver y en el ambiente del Parque del Centro Cívico. Esta pieza musical es celebratoria por naturaleza, evocando el espíritu de Denver cuando el campanario anuncia eventos importantes. [Siga este enlace para más información de “Ascent” y para escuchar la canción.](#)

Para celebrar estos premios, el campanario del Edificio Municipal de la Ciudad y Condado de Denver tocará “Ascent” al inicio de cada hora de 1 p.m. a 8 p.m. el viernes 15 de junio.

“El mejor arte público desafía, deleita, educa e ilumina. En definitiva, el arte público crea un sentido de vitalidad cívica en las ciudades, localidades y comunidades que habitamos o visitamos”, dijo Robert L. Lynch, presidente y CEO de Americans for the Arts. “Como lo ilustra el programa Revisión Anual de Public Art Network, el arte público tiene el poder de mejorar nuestras vidas de una manera que pocas otras cosas pueden. Felicito a los artistas y a los grupos que los contrataron por estos tesoros para las comunidades y confío que seguiremos premiando más grandes obras de arte público por muchos años”.

Los proyectos seleccionados este año para ser premiados pueden verse [en línea](#) y se exhibirán en la Convención de AFTA, en el Hyatt Regency Denver en el Centro de Convenciones de Colorado (en Denver) hasta el 17 de junio.

La presentación de la Red de Arte Público incluye información sobre el proceso de selección realizado por tres expertos independientes: Bryan Lee, Jr., director de diseño en Colloqate Design en Nueva Orleans; Karen Mack, directora ejecutiva de LA Commons en Los Ángeles; y Patrick Marold, artista de Denver. Además, fotografías y descripciones de todos los 49 proyectos están disponibles para la venta en la tienda de [Americans for the Arts](#).

###

Sobre Denver Arts & Venues

Por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento, esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio “McNichols” del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico “Create Denver”, el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Artes Urbanas, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

www.ArtsandVenues.com

Sobre Americans for the Arts

Americans for the Arts es la principal organización no lucrativa para el avance del arte y la educación artística en Estados Unidos. Con oficinas en Washington, D.C. y en Nueva York, tiene una historia de 55 años de servicio. Americans for the Arts se dedica a representar y servir a las comunidades locales y a crear oportunidades para que cada estadounidense participe y aprecie todas las formas de artes.

www.AmericansForTheArts.org.