Ciudad y Condado de Denver
Denver Arts & Venues
Amber Fochi
Marketing y Comunicaciones
720-865-4228
amber.fochi@denvergov.org

Jueves 28 de febrero de 2019

Denver Arts & Venues anuncia concurso para el sitio DenverPublicArt.org

Denver Arts & Venues (la oficina de arte de Denver) se complace en anunciar un concurso para celebrar los nuevos componentes interactivos en el sitio DenverPublicArt.org.

"DenverPublicArt.org se construyó pensando en la participación del usuario", explicó Michael Chávez, gerente de Denver Public Art (Arte Público de Denver). "Se puede buscar la colección completa desde la computadora o el teléfono inteligente. El sitio web ofrece mapas para que los interesados encuentren el arte público más cercano. O se puede buscar por vecindario, artista, título o tipo de arte. Además, se puede crear un perfil personalizado para construir y compartir las galerías con las obras de arte público de Denver favoritas de cada usuario".

Con más de 400 piezas en la colección de Arte Público de Denver y con unos 350 murales del Fondo de Artes Urbanas, quienes visiten DenverPublicArt.org seguramente encontrarán nuevas piezas y joyas escondidas, y aprenderán más sobre el arte público que ven todos los días.

"En este concurso se anima a los participantes a explorar en línea y en persona la colección de Arte Público de Denver", aseveró Chávez.

Los concursantes ganarán puntos de varias maneras:

- Creando un perfil en DenverPublicArt.org
- Salvando (guardando) sus obras favoritas en la colección en línea
- Seleccionando obras para agregarlas a sus galerías personales en línea
- Usando el sitio web para compartir el arte con sus amigos
- Visitando en persona la colección de Arte Público de Denver e "ingresando" a la obra por medio del sitio web
- Construyendo en línea su propia visita guiada

Se sumarán los puntos en DenverPublicArt.org del 1 al 31 de marzo. El usuario del sitio web con más puntos al final del mes ganará dos réplicas de 8 pulgadas (20 cm) de "I See What You Mean" (el Gran Oso Azul frente al Centro de Convenciones de Colorado), una visita privada al taller de arte two of the tres bird (una firma de arquitectura y contratistas generales en la que actualmente Jamie Molina está trabajando en una comisión para Arte Público de Denver), y un encuentro con el artista. El segundo y tercer lugar recibirán una réplica de "I See What You Mean."

Los ganadores serán notificados por correo electrónico a la dirección de email que usaron para abrir su cuenta en DenverPublicArt.org.

###

Sobre Denver Arts & Venues
La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio "McNichols" del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico "Create Denver", el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Artes Urbanas, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.
www.ArtsandVenues.com

Sobre Denver Public Art
El programa de arte público de Denver se estableció en 1988 por orden ejecutiva del entonces alcalde Federico Peña. Por esa orden, aprobada por el Concejo Municipal en 1991, el 1% del presupuesto de construcción de cualquier proyecto de mejora de infraestructura por encima de 1 millón de dólares deberá destinarse para incluir arte en el diseño y construcción de nuevos proyectos. La orden además fomentó la participación de fondos privados para expandir el compromiso del sector público. Durante los últimos 30 años, esas obras, sumadas a obras donadas y a obras históricas, se han transformado en la Colección de Arte Público de Denver. Esa colección ha expandido la oportunidad de que los residentes de Denver experimenten arte en lugares públicos.
www.DenverPublicArt.org