

Viernes 16 de febrero de 2018

Denver Arts & Venues invita a los residentes de Denver a compartir sus “Selfies” para celebrar 30 años de arte público en la ciudad

Denver Arts & Venues invita a los residentes de Denver a celebrar el 30º aniversario de Arte Público de Denver, un programa que dedica el 1% de cada proyecto de mejora de infraestructura de más de 1 millón de dólares a la creación de arte público.

Se invita a los residentes y visitantes de Denver a compartir sus fotografías y videos en las redes sociales usando el hashtag #DenverPublicArt30.

“La colección de Arte Público de Denver es un elemento clave en el paisaje cultural de la ciudad”, dijo el alcalde Michael Michael B. Hancock. “Esta es una celebración para animar a los residentes y a los visitantes a participar y celebrar esa colección al encontrar e interactuar con icónicas obras de arte de Denver, así como con otras obras de arte en los vecindarios de la ciudad”.

La campaña les pide a los interesados que se enfoquen en 15 temas (dos al mes). Las 30 fotografías favoritas publicadas en los medios sociales se exhibirán al final del año en el Buell Theatre. Las imágenes serán elegidas por el personal de Denver Arts & Venues y por artistas locales. Todas las imágenes compartidas podrán verse en PublicArtDenver.com.

“Algunas obras de arte en la colección son muy conocidas, pero, al identificar los temas, confiamos que las personas buscarán el arte escondido a la vista de todos”, dijo Michael Chávez, gerente de Arte Público de Denver.

Los temas mensuales son los siguientes:

- **Febrero:** Amor y cultura e historia afroamericana
- **Marzo:** Arte en tiempo frío y cultura e historia de las mujeres
- **Abril:** Arte animal y “selfies” (autofotos) con arte público
- **Mayo:** Monumentos y estatuas, y cultura e historia de americanos asiáticos y del pacífico
- **Junio:** Arte del Verano (picnics, diversión en el parque) y arte en los vecindarios
- **Julio:** Colección de arte en el Aeropuerto Internacional de Denver y arte con luces o con movimiento
- **Agosto:** Fondo de Arte Urbano y arte de interiores
- **Septiembre:** Cultura e historia latina e hispana

Además de proveer fondos para arte público, según la ordenanza aprobada en 1988, la Colección de Arte Público de Denver incluye más de 400 piezas, algunas donadas y muchas de ellas de más de un siglo de antigüedad. Arte Público de Denver ofrece visitas guiadas gratis durante todo el año, además de eventos relacionados con ese arte. Y también administra el Fondo de Arte Urbano (que este año llega a su décimo aniversario.)

###

Sobre Denver Arts & Venues

La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio “McNichols” del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico “Create Denver”, el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y culturales como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Arte Urbano, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

www.ArtsandVenues.com