

Martes 10 de julio de 2018

## **Arts & Venues publica la Estrategia Musical de Denver Se destinarán \$80,000 en subsidios para respaldar las estrategias musicales de Denver**

Denver Arts & Venues, la oficina de arte de Denver anunció que se destinará un total combinado de \$80,000 a un programa a largo plazo para desarrollar y mantener la escena musical de Denver. Esos fondos, conocidos como Fondo para el Avance Musical de Denver, son parte de la nueva Estrategia Musical de Denver patrocinada por la municipalidad local.

Se busca que los subsidios provean fondos para nuevos proyectos que fomenten el crecimiento de los negocios locales de música, así como el crecimiento de nuevas audiencias, particularmente entre los jóvenes.

Estos subsidios son una inversión inicial en la comunidad, como lo recomienda la nueva Estrategia Musical de Denver. La estrategia es una plataforma dirigida por la comunidad con la meta de multiplicar el talento y los recursos locales de Denver, Entre los participantes que ayudaron a desarrollar la estrategia figuran músicos, empresarios, representantes del gobierno, dirigentes de organizaciones no lucrativas e instituciones educativas. La Estrategia Musical de Denver fue desarrollada por medio de una extensa interacción con partes interesadas, examinación de las mejores prácticas, casi una década de desarrollo musical asociado, y más de 90 entrevistas con miembros del ecosistema musical de Denver.

“La música contribuye a la vitalidad de nuestra comunidad, la salud económica, nuestra diversidad y nuestra calidad de vida. Es importante seguir vitalizando y fortaleciendo la industria musical de Denver”, dijo el alcalde de Denver, Michael B. Hancock. “Con elementos de valor como Red Rocks en el portafolio de la ciudad y con actos musicales de nivel nacional e internacional que se ofrecen en esta ciudad, es fácil ver por qué Denver es una ciudad musical”.

La Estrategia Musical de Denver se enfoca en cinco tácticas:

1. Continuar con investigaciones, desarrollo de políticas públicas y actividades de promoción comunitaria por medio de alianzas estratégicas y trabajo en conjunto con organizaciones globales, regionales y locales, incluyendo programas como la Estrategia Musical para el Estado de Colorado de Colorado Creative Industries y los programas del Colegio de Artes y Medios de la Universidad de Colorado en Denver.
2. Convocar un Panel Asesor de Música en Denver, un grupo asesor que incluya a músicos, empresarios, representantes del gobierno, y dirigentes comunitarios y educativos, para respaldar estrategias a largo plazo para amplificar la presencia de Denver como una ciudad musical global.
3. Lanzar el Fondo para el Avance Musical de Denver, que proveerá \$80,000 en el primer año para respaldar iniciativas que impulsen la Estrategia Musical de Denver y el Plan Cultural IMAGINE 2020.
4. Respalda el uso de espacios creativos seguros y a precios accesibles para la producción creativa, participación juvenil, crecimiento artístico y colaboración musical al trabajar directamente con agencias de la ciudad, la comunidad, empresas y organizaciones.
5. Respalda iniciativas de preparación para emergencias al adaptar modelos exitosos de instituciones de arte y cultura.

“Cultivar talento local y emergente es la clave para asegurarnos que la escena cultural de Denver sea equitativa”, dijo Stephen Brackett, músico de FLOBOTS, comisionado de la Comisión de Asuntos Culturales de Denver y miembro del Panel Asesor Musical de Denver. “La música trasciende las cajas y las barreras y nuestros músicos también lo hacen”.

La Estrategia Musical de Denver incluye un análisis del presente y del futuro de la industria musical de Denver. Entre los puntos sobresalientes figuran:

- La pujante industria musical en el área metropolitana de Denver es responsable por más de 8,500 empleos y por \$842.4 millones en ingresos.
- Los músicos que impulsan esa industria, junto con sus agentes y administradores que impulsan sus carreras, representaron más de 4,000 trabajos y \$289 millones en ingresos en 2016.
- La industria musical en el área metropolitana de Denver experimentó un crecimiento del 30% en empleo entre 2010 y 2016, sumando 1,900 nuevos trabajos.
- La industria musical en Denver es una de las industrias de más rápido crecimiento en cuanto a empleo en la región, superando a energía, industria aeroespacial y biotecnología.
- Denver está en un lugar privilegiado para aprovechar el creciente consumo de música en vivo en todo el país en un momento en el que la nueva economía de la experiencia está emergiendo, impulsada por la generación de los mileniales (millennials).

El documento completo de la estrategia, con estadísticas, recomendaciones y metodología, puede consultarse en [www.artsandvenuesdenver.com/denver-music-strategy](http://www.artsandvenuesdenver.com/denver-music-strategy).

El Fondo de Avance Musical de Denver aceptará propuestas de subsidios hasta el 3 de agosto. Esta iniciativa cuenta con fondos de Denver Arts & Venues y de sus asociados, incluyendo Illegal Pete's y LivWell Enlightened Health. El fondo entregará hasta \$7,500 en subsidios para individuos u organizaciones del ecosistema musical de Denver.

Las propuestas deben fomentar nuevos programas o iniciativas enfocadas en la música y a la vez:

- Aumentar por medio de la música la promoción, impacto y contribuciones hacia una sociedad más empática
- Indicar y animar colaboraciones creativas que trasciendan los límites de disciplinas
- Explorar una amplia gama de géneros musicales
- Fomentar la amplia participación de diversas comunidades, especialmente los jóvenes
- Proveer instrumentos e instrucción centrados en los alumnos y culturalmente relevantes en las escuelas de Denver que actualmente ofrecen poca o ninguna educación musical
- Aprovechar al máximo fondos adicionales para respaldar el crecimiento sostenible en el campo
- Tener el potencial de un impacto importante a nivel artístico y cultural en la comunidad
- Reflejar la particular interpretación del interesado del avance musical
- Respaldar el crecimiento de carreras y el desarrollo de capacidades
- Demostrar solidez artística, visión, originalidad y capacidades profesionales
- Explorar diversas conexiones globales y culturales
- Entender el ambiente profesional y creativo del ecosistema musical
- Asumir riesgos y articularlos en una visión original

Los proyectos que reciban fondos deberán completarse en los años calendario 2018-2019 y deberá demostrar finanzas y recursos que dupliquen el monto del subsidio recibido. Para las normas completas, criterio de selección e instrucciones para la solicitud, por favor visitar [www.artsandvenuesdenver.com/denver-music-advancement-fund](http://www.artsandvenuesdenver.com/denver-music-advancement-fund).

###

### **Sobre Denver Arts & Venues**

*La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio "McNichols" del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico "Create Denver", el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Arte Urbano, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.*

[www.ArtsandVenues.com](http://www.ArtsandVenues.com)