

Viernes 16 de agosto de 2019

Denver Arts & Venues convoca a artistas y negocios locales para conectarse con otros en el marco del “Día del Arte Escondido” en Denver

Denver Arts & Venues convoca a artistas y negocios locales a deleitar y sorprender a los residentes de Denver y a crear conexiones positivas por medio del arte al comprometerse a participar en el **World Art Drop Day (Día Mundial del Arte Escondido) el martes 3 de septiembre.**

El Día Mundial del Arte Escondido ocurre anualmente el primer martes de septiembre y fue concebido por Jake Parker de Utah con el objetivo de conectar a las personas entre sí y generar vínculos al azar entre extraños a través del acto de crear y de dar.

"Es maravilloso apoyar un proyecto diseñado para conectar a las personas a través de la creatividad", dijo Ginger White Brunetti, directora de Denver Arts & Venues. "Además de eso, Art Drop Day también beneficia a los artistas. Las empresas, incluida nuestra agencia, compran arte para ser escondido, y hemos escuchado historias de que las personas que no pudieron encontrar el arte de un artista en particular que estaban siguiendo en las redes sociales terminan comprando arte de ese artista."

¿Cómo pueden participar los artistas, los negocios y las personas? Primero, los artistas deben comprometerse a participar completando este [formulario en línea](#) y creando una obra o dos, pequeñas y de costo reducido, para compartir el Día del Arte Escondido. Las empresas pueden apoyar a los artistas locales comprando obras de arte o suministros de arte, o pueden organizar una fiesta de creación de arte con su personal. Luego, el martes 3 de septiembre, artistas y otros participantes esconden arte en la ciudad. Luego, dejan pistas en las redes sociales para que las personas puedan encontrar sus creaciones, y finalmente los artistas y los participantes miran y esperan que alguien descubra las obras ocultas.

El público puede participar en la diversión y buscar arte siguiendo #artdropday y #artdropdenver en las redes sociales, o siendo parte del grupo [Art Drop Denver en Facebook](#).

"Resulta emocionante ver el impulso que Art Drop Denver continúa ganando", dijo Brooke Dilling, especialista en alianzas estratégicas y programación comunitaria de Denver Arts & Venues. "El grupo de Facebook ha crecido de 900 miembros el año pasado en este momento a casi 1600 en la actualidad. Hemos visto historias realmente geniales sobre cómo las familias se involucraron creando arte, escondiéndolo y buscándolo juntas."

Denver Arts & Venues esconderá réplicas pequeñas de "[I See What You Mean](#)" de Lawrence Argent (conocido popularmente como el Gran Oso Azul) y de "[Red Rocks Live](#)" (un álbum de vinilo con 20 canciones grabadas en vivo durante espectáculos en el Anfiteatro Red Rocks). Las pistas se darán en [Facebook.com/DenverArtsVenues](https://www.facebook.com/DenverArtsVenues) y en twitter.com/DenverArts.

Además, Denver Arts & Venues ha comprado obras de arte de [Access Gallery](#) que el alcalde Michael B. Hancock y los miembros del Concejo Municipal de Denver esconderán en sus distritos.

No hay fecha límite para los artistas que deseen participar en Art Drop Denver. Para más información y preguntas frecuentes, visitar ArtsandVenues.com.

###

Sobre Denver Arts & Venues

La misión de Arts & Venues de Denver es amplificar la calidad de vida y la vitalidad económica de Denver por medio de oportunidades de alto nivel para instituciones públicas, arte y entretenimiento. Esta agencia de Denver opera alguna de las instituciones más renombradas de la región, incluyendo el Parque y Anfiteatro Red Rocks, el Complejo de Artes Escénicas de Denver, el Centro de Convenciones de Colorado, el Coliseo de Denver y el Edificio "McNichols" del Centro Cívico de Denver. Arts & Venues también supervisa el Programa de Arte Público de Denver, la iniciativa de desarrollo económico "Create Denver", el proceso de subsidios para el Nivel III de SCFD, el Fondo de Educación de Artes, y otros eventos de entretenimiento y cultura como el Festival de Jazz en Five Points, el Fondo de Arte Urbano, P.S. You Are Here y la implementación de IMAGINE 2020, el plan cultural de Denver. Denver Arts & Venues está comprometida con la diversidad, inclusividad y equidad en todos los programas, iniciativas y procesos de decisiones.

www.ArtsandVenues.com