

DENVER MUSIC ADVANCEMENT FUND

FONDO DE PROMOCION MUSICAL DE DENVER

GUIA

INFORMACION BASICA

Dirigido por Denver Arts & Venues (la oficina de arte de Denver) y, gracias a un convenio público/privado, con el respaldo de Illegal Pete's y de LivWell Enlightend Health, el Fondo de Promoción Musical de Denver (Denver Music Advancement Fund, en inglés) provee recursos para respaldar el ecosistema musical de esta ciudad, incluyendo músicos y empresarios de la industria, gobierno, organizaciones no lucrativas, e instituciones educativas, para fomentar iniciativas enfocadas en la música que se alinean con la Estrategia de Música en Denver y con el plan cultural de esta ciudad, IMAGINE 2020.

Con más de una década de cultivar las mejores prácticas con asociados locales, regionales y locales, de consultar con las partes interesadas, y de más de 90 entrevistas con miembros de la comunidad, este fondo se creó como una manera de reconocer el papel crítico de la música como agente de vitalidad económica, educación, innovación comunitaria y cambio social.

FONDOS DEL PROGRAMA

En 2018, el Fondo de Promoción Musical de Denver proveerá \$80,000 para respaldar a iniciativas enfocadas en la música que se alinean con la Estrategia de Música en Denver y con IMAGINE 2020. Cada iniciativa recibirá hasta \$7,500. Los fondos respaldan iniciativas que impulsen la música en estas áreas centrales:

- *Integración – Aumentar actividades de creatividad y participación en la vida diaria*
- *Amplificación – Celebrar la historia y las formas emergentes de arte, y maximizar convenios más allá de Denver.*
- *Accesibilidad – Lograr inclusividad para todos en las oportunidades culturales*
- *Aprendizaje perpetuo – Aumentar la exposición, apreciación y participación por medio de educación continua*
- *Fomentar el talento local – Cultivar y desarrollar una diversidad de profesionales creativos en Denver*
- *Vitalidad económica – Acelerar la creatividad como un componente esencial de la vitalidad económica de Denver.*
- *Liderazgo colectivo – Liderar desarrollo cultural por medio de compromisos compartidos, recursos y colaboración entre varios sectores.*

FECHAS IMPORTANTES

Aceptación de propuestas: Junio 28 – Agosto 3, 2018

Notificación de subsidios: Agosto 2018

Implementación - Agosto 2018 - Diciembre 2019

INTERESADOS ELEGIBLES

Los interesados pueden ser personas (individuos), negocios, instituciones educativas, organizaciones no lucrativas o dirigentes comunitarios ubicados en la Ciudad y Condado de Denver.

Las entidades fuera de la Ciudad y del Condado de Denver pueden participar por medio de convenios de colaboración con los interesados elegibles enumerados arriba, pero no pueden enviar la solicitud (propuesta) directamente.

REQUISITOS DE LA PROPUESTA:

- Promover *nuevos* programas o iniciativas músico-céntricos.
- Proveer pago justo para los artistas

- Realizarse en los años calendario 2018-2019
- Tener un líder del proyecto que inicie, planifique, implemente y lleve un registro del impacto del programa
- Demostrar donaciones similares de 1:1 (o más), sean recursos, horas de trabajo voluntario (valorizadas a \$20 por hora), materiales donados, servicios profesionales o dinero en efectivo (no es necesario confirmar las donaciones similares en el momento de la propuesta).
- Asegurar diversidad, equidad, inclusividad y accesibilidad

IDEAL DE PROPUESTAS ELEGIBLES:

- Aumentar por medio de la música la autopromoción, impacto y contribuciones a favor de una sociedad más empática y equitativa.
- Indicar y fomentar colaboraciones creativas y trascender los límites de las disciplinas
- Explorar una amplia gama de géneros musicales
- Lograr una amplia participación de diversas comunidades, especialmente los jóvenes
- Proveer instrumentos e instrucción enfocados en los estudiantes y culturalmente relevantes en las escuelas de Denver que actualmente ofrecen educación musical limitada o no lo ofrecen
- Multiplicar fondos y recursos adicionales para respaldar el crecimiento sostenible de este campo
- Tener potencial para un significativo impacto artístico o cultural en la comunidad
- Reflejar la particular interpretación del interesado de promoción (avance) musical
- Respalda el crecimiento de la carrera y el desarrollo de capacidades
- Demostrar solidez artística, visión, originalidad y capacidades profesionales
- Explorar diversas conexiones globales y culturales
- Entender el ambiente profesional y creativo del ecosistema musical
- Asumir riesgos y articular una visión original

GASTOS ELEGIBLES

El Fondo de Promoción Musical de Denver puede ser usado para cubrir gastos relacionados directamente con la iniciativa, como

- Desarrollo del programa
- Suministros y materiales
- Implementación
- Personal

PROYECTOS Y GASTOS NO ELEGIBLES

Actividades no conectadas directamente con los objetivos del programa:

- Programas o proyectos que restringen la participación o el acceso del público según raza, variación de género, credo, origen, edad o habilidad
- Gastos realizados fuera del período de los fondos para el proyecto
- Mantenimiento, operación, y fondos retroactivos para proyectos existentes
- Pagos de deudas o de préstamos
- Actividades de recaudación de fondos
- Gastos generales de la organización o de operaciones del negocio
- Títulos académicos o programas de certificación
- Reservas en efectos o fondos asignados
- Campañas políticas o legislativas
- Alimentos o bebidas

CRITERIO DE SELECCION Y REVISION

El Panel Asesor de Música de Denver y representantes de la Comisión de Asuntos Culturales de Denver, con el respaldo del personal de Denver Arts & Venues, revisarán todas las propuestas y recomendarán algunas de ellas para recibir los subsidios basándose en la solidez de las propuestas según estos factores y criterios:

- **Relevancia:** Explicación clara de cómo el proyecto o el programa incorpora el actual ecosistema musical y las metas de la Estrategia Musical de Denver y el plan cultural IMAGINE 2020

- **Colaboración:** Indicación de cómo el proyecto o el programa fomentará convenios de colaboración de diversas entidades y demostración de liderazgo colectivo y de respaldo de la comunidad
- **Impacto del programa:** Métodos de evaluación, tanto cualitativos como cuantitativos, mostrando el impacto en la comunidad y anticipando metas para el proyecto o el programa
- **Creatividad y mérito artístico:** Innovación y definición de metas, y demostración de excelencia artística
- **Multiplicación de recursos:** Presupuesto apropiado para el programa y oportunidad de sustentabilidad

EVALUACION DEL PROYECTO

Los beneficiarios del Fondo de Promoción Musical de Denver deberán proveer una evaluación del proyecto que incluye documentación del proyecto (resumen, fotografías, video), cobertura en los medios, evaluación si se alcanzaron las metas del proyecto, y los éxitos y desafíos del proyecto.

CONSIDERACIONES PARA LAS PROPUESTAS

- **DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSION**

La oficina de Denver Arts & Venues está comprometida con diversidad, equidad e inclusión en todos los programas, iniciativas y procesos de decisión. Las iniciativas propuestas deben alinearse con esos valores.

- **ACCESIBILIDAD**

Los interesados deben tener en cuenta de qué manera los programas y servicios serán accesibles a personas con incapacidades. Esas normas se basan en la Ley de Estadounidenses con Incapacidades (ADA, en inglés), que se puede consultar en ada.gov. Para ayuda con este tema, llamar a la Oficina de Denver de Derechos para Personas con Incapacidades al 720-913-8485

PERSONAL DEL DENVER MUSIC ADVANCEMENT FUND:

Lisa Gedgaudas, administradora del programa, Create Denver
lisa.gedgaudas@denvergov.org
 720-865-5560

Matt Kowal, Majestic Collaborations, respaldo a la Estrategia Musical de Denver
matthew@majesticcollaborations.com

PANEL ASESOR Y COMITE DE REVISION MUSICAL DE DENVER

Amy Martinson, especialista en instrucción y currículo musical, Escuelas Públicas de Denver

Andrea Viarrial-Murphy, directora de visibilidad y operaciones, Youth on Record

Bryce Merrill, gerente de programas musicales, Bohemian Foundation

Elysha Zaide, músico, ill-asha; productor musical y educador comunitario

Jamaal Curry, músico, Boss Eagle

Jonathan Kelley, cineasta y productor musical, T.H.I.N.C. INC.

Kendra Ingram, director ejecutivo, Robert and Judi Newman Center for the Performing Arts

Madalena Salazar, gerente de programas, IMTour y TourWest, Western States Arts Federation

Michael Seman, director de investigaciones y políticas de industrias creativas, Universidad de Colorado en Denver

Pete Turner, fundador y dueño, Illegal Pete's

René Moffatt, dueño, Wolfung Creative; compositor

Serafin Sanchez, gerente de marca, Ableton Inc.

Stephen Brackett, músico, FLOBOTS

Sydney Clapp, asistente de subsidios para avance de carreras, Colorado Creative Industries

Thadeaous Mighell, gerente de programas, Museum of Contemporary Art; curador suplente